

Kampaň Chraňme Madagaskar!

Příroda Madagaskaru se vyvíjela v izolaci, což vedlo ke vzniku naprosto unikátních rostlinných a živočišných společenstev s druhy, které se nikde jinde nevyskytují. Toto nenahraditelné přírodní bohatství ničí vzrůstající lidská populace. Tisíce hektarů původních porostů lidé mění na zemědělskou půdu. S mizejícími biotopy mizí i druhy na tyto biotopy vázané. Je třeba pokusit se o záchranu zbytků původní přírody a změnit postoj obyvatel k její ochraně. Jestliže se to nepodaří, bude madagaskarská příroda za 20 až 30 let zcela zničena. Kampaň na záchranu přírody Madagaskaru, kterou vyhlásila Evropská asociace zoo a akvárií (EAZA) na podzim 2006, potrvá jeden rok. Brněnská zoo bude v rámci kampaně prodávat trička a suvenýry s motivy madagaskarských zvířat, výtěžek z prodeje půjde na konto záchranných programů. Zoo dále vypracovala výukový program pro školy na téma Madagaskar a vyhlásila dvě soutěže.

Cíle kampaně Chraňme Madagaskar:

Zvýšit informovanost o jednom z největších rezervoárů přírodního bohatství na Zemi.

Propagovat ekoturistiku na Madagaskaru.

Získat 500 000 eur na záchranné projekty na různých místech ostrova.

Ukázat, jak můžeme přispívat k ochraně přírody ve svém každodenním životě. (Chceme-li dosáhnout výsledků v ochraně přírody, musíme se naučit méně plynutavému způsobu života.)

Upozornit členské organizace asociace na šířku přírodního bohatství Madagaskaru.

Představit a propagovat koncept dlouhodobé spolupráce mezi členy EAZA a chráněnými oblastmi Madagaskaru.

Zoo vyhlašuje dvě soutěže na téma Chraňme Madagaskar!

Dvě soutěže na téma ochrany přírody Madagaskaru vyhlašuje Zoo Brno jako součást kampaně Evropské asociace zoo a akvárií Chraňme Madagaskar! Cílem kampaně je zvýšit povědomí veřejnosti o ohrožení a nutnosti ochrany unikátních přírodních podmínek čtvrtého největšího ostrova světa s velmi specifickou faunou a flórou.

Soutěž o nejlepší powerpointovou prezentaci na téma Chraňme Madagaskar! je určena studentům středních škol a odborných učilišť. Úkolem soutěžících je buď samostatně, nebo v týmu nejvýše tří autorů vytvořit informativní a zároveň vtipnou multimediální počítačovou prezentaci v programu MS PowerPoint, která by pojednávala o jedinečnosti ostrova Madagaskar, jeho fauně a flóře, ohrožení tamní přírody a významu její ochrany. Prezentace do velikosti 80 MB má mít délku 4 až 5 minut. Soutěžící ji musejí odeslat nejpozději do 6. dubna 2007 na adresu Mgr. Jiří Dobiaš, Zoo Brno, U Zoologické zahrady 46, 635 00 Brno. Zoo Brno vyhlašuje regionální kolo této soutěže. Výherce regionálního kola oceníme 1. 5. 2007 v Zoo Brno při příležitosti oficiálního vyvrcholení kampaně (tzv. May Day pro Madagaskar). Vítěz regionálního kola postoupí do celorepublikového finále, které vyvrcholí 16. 6. 2007 v Zoo Plzeň vyhlášením absolutního vítěze.

Výtvarná soutěž, do níž budeme přijímat kresby a malby do velikosti A3, je určena dvěma věkovými kategoriím: žákům od 8 do 12 let a studentům od 13 do 18 let. Soutěžním úkolem bude nakreslit obrázek vystihující madagaskarské přírodní bohatství – např. typické madagaskarské druhy živočichů, jako jsou lemuři, bodlíni, gekoni, ale i rostlin, k nimž patří např. pryšce, orchideje, baobaby. Adresa, termín dodání prací a vyhlášení výsledků jsou stejné jako u předcházející soutěže. Obrázky budou vystaveny v areálu zoo a nejlepší z nich budou odeslány do rozhlasových stanic na Madagaskaru, které budou informovat o kampani a obrázky vystaví. Pak budou vyzvány děti z Madagaskaru, aby na oplátku namalovaly své obrázky, na kterých bude zachycen jejich každodenní život, a poslaly je zpět do Evropy do příslušných zoo. Na Madagaskaru bude kampaň nazírána jako výraz přátelství a podpory. Různorodost zobrazovaných zvířat a rostlin dokáže Malgašům, že se Evropané zajímají o jejich přírodu. Budou pak na ni právem hrdí a začnou si jí více vážit a chránit ji.

Podrobnosti o obou soutěžích lze získat na www.zoobrno.cz nebo na telefonním čísle 546 432 328.

Eduard Stuchlík

Evropská asociace zoo a akvárií (EAZA) vyhlásila již šest mezinárodních kampaní na ochranu přírody, kterých se účastnila nebo aktivně účastní i Zoo Brno:

1. EAZA **Bushmeat** Campaign 2000/1 – Zastavte jatka v afrických pralesích! **CÍLE:** Informovat o růstu pytláctví a rozvoji nelegálního obchodu v rovníkové Africe. Rozběhnout mezinárodní petiční kampaň proti obchodu s masem z pralesa. Sbírat peníze na podporu projektů souvisejících s bojem proti střílení divokých zvířat. Finanční sbírka vynesla 150 000 eur, které byly poskytnuty soukromým organizacím chránícím velké savce Afriky. **PODÍL ZOO BRNO:** Návštěvníky jsme o kampani informovali na řadě míst v areálu zahrady. Petici proti zabíjení zvířat v rovníkové Africe podepsalo 10 445 návštěvníků Zoo Brno.

2. EAZA **Rainforest** Campaign 2001/2 – Kampaň na záchranu tropického deštného lesa Mato Atlántico. **CÍLE:** Informovat veřejnost o nepříznivých změnách v Mato Atlántico – jedinečném tropickém lese podél východního pobřeží Jižní Ameriky. Sbírat finance na podporu projektů zachrany lesů jihoamerického pobřeží. Finanční sbírka vynesla 300 000 eur. Peníze byly použity mj. na záchranu drápkatých pralesních opiček, které pašeráci odchyťávají a prodávají jako domácí mazlíčky. **PODÍL ZOO BRNO:** Zoo Brno informovala návštěvníky o této kampani v areálu zoologické zahrady.

3. EAZA **Tiger** Campaign 2002/4 – Kampaň na záchranu tygrů ve volné přírodě. **CÍLE:** Informovat o ohrožení tygrů. Nasbírat 500 000 eur na podporu projektů na záchranu tygrů ve volné přírodě. Pro velký zájem veřejnosti kampaň prodloužena na dva roky – vybráno bylo 750 000 eur. Peníze posloužily např. pro nákup automobilů či motorek pro strážce národních parků Indie. V Indonésii se uskutečnil výzkum tygrů přežívajících v kulturních porostech. V Rusku byla získána první spolehlivá data o výskytu a pohybu tygrů ussurijských. Zesílené protipožární hlídky zredukovaly požáry v Přímořském kraji o 65%. V Thajsku nacvičovalo zásah proti pytlákům 1000 strážců národních parků. **PODÍL ZOO BRNO:** Zoo informovala o kampani na třech místech v areálu zoo i na nástěnce v centru Brna. Návštěvníci přispěli částkou 1500 eur. Zoo vyhlásila soutěž k této kampani. Literárními nebo výtvarnými díly děti upozorňovaly na kritickou situaci tygrů ve volné přírodě. Soutěž obleslaly 433 pracemi.

4. EAZA **Turtle & Tortoise** Campaign 2004/5 - **Shellshock** – Kampaň na záchranu ohrožených želv. **CÍLE:** Upozornit na ohrožení želv v přírodě. Pro 36 vybraných druhů želv vytvořit v zoologických zahradách populace dostatečně velké na to, aby tyto druhy přežily alespoň v zajetí. Nasbírat 150 000 eur na projekty ochrany želv ve volné přírodě. Sbírká vynesla 250 000 eur. První peníze šly na pomoc významnému záchrannému centru Kosgoda na Srí Lance, zničenému cunami. Dále bylo např. dosaženo úspěchů v odchovu ohrožených orlicí bornejských, želv ostnitých a želv egyptských. **PODÍL ZOO BRNO:** Na třech místech v zoo a na SAV jsme informovali o kampani. Zoo vyhlásila soutěž k této kampani. Děti svými výtvarnými díly upozorňovaly na kritickou situaci želv ve volné přírodě. Do soutěže zaslaly 66 prací. Zoo Brno se ujala dvaceti želv dvou velmi vzácných druhů, které celníci zabavili pašerákům v Hong Kongu. Zoo se rozhodla, že se stane patronem vybudování záchranné želví stanice v Indonésii.

5. EAZA **Rhino** Campaign 2005/6 - Save The Rhinos! (Zachraňme nosorožce!) - Kampaň na záchranu ohrožených druhů nosorožců. **CÍLE:** Upozornit veřejnost na vysoký stupeň ohrožení nosorožců ve volné přírodě. Seznámit návštěvníky zoo se způsobem života nosorožců. Nasbírat 500 000 eur na projekty ochrany nosorožců ve volné přírodě. Peníze byly použity na zdokonalení protipytláckých opatření, monitoring, výzkum, přesvědčování obyvatelstva v místech výskytu nosorožců o významu jejich ochrany. **PODÍL ZOO BRNO:** Na třech místech v zoo a na SAV jsme informovali o této kampani. Zoo ke kampani vyhlásila soutěž. Děti svými výtvarnými díly upozorňovaly na kritickou situaci nosorožců ve volné přírodě. Do zoo zaslaly 274 prací. Nejlepší z nich byly vystaveny v areálu zoo a na SAV. Koupí výrobků fair trade návštěvníci zoo přispěli nejen na záchranu nosorožců, ale také k důstojnějšímu postavení domorodců v zemích, kde nosorožci žijí, nebo kdysi žili.

6. Dne 4. září 2006 byla na výroční konferenci EAZA v Madridu oficiálně vyhlášena kampaň na záchranu přírodního bohatství ostrova Madagaskar EAZA **Madagascar** Campaign 2006/7 – „Arovako i Madagasikara!“ (Chraňme Madagaskar!)